

## 6. HVB Agrar Dialog Mitteldeutschland

**Am 09. April 2019 haben sich interessierte Geschäftsführer und Inhaber aus dem Bereich der Agrarwirtschaft aus Mitteldeutschland im Schlosshotel Schkopau bei Halle zusammengefunden. Die UniCredit Leipzig organisierte bereits zum 6. Mal einen informativen Dialog rund um den wirtschaftlichen Alltag von Landwirtschaftsunternehmen und wurde diesjährig von der Concentro Management AG, im Rahmen eines Fachvortrages, unterstützt.**

*Nürnberg, den 17. April 2019*

Zum Auftakt der Veranstaltung referierte Herr Manuel Giese, Concentro Management AG, über das Thema „Cash- und Ertragssteuerung in der Agrarwirtschaft“.

Lesen Sie im bereitgestellten Download seine Ausführungen dazu, mit welchen Risikofaktoren sich Agrarbetriebe aus Mitteldeutschland auseinandersetzen



müssen und wie diese Betriebe durch Einführung einer nutzbringenden und tragfähigen Kosten- und Leistungsrechnung für mehr Transparenz und Planungssicherheit im eigenen Unternehmen sorgen können.

Durch eine konsequente und zeitnahe Kosten- und Leistungsrechnung verbessert sich nicht nur die - von Finanzierungspartnern geforderte - Reportingqualität sondern als Ergebnis daraus auch die Ratingnote bzw. potentielle Kreditfähigkeit, durch welche man sich Vorteile für den Zugang zu Fremdkapital verschafft.

Wir sind ein ausgewiesener Experte rund um die Themen Rechnungswesen und Finanzierungsstrukturierung im Bereich Landwirtschaft. Gerne können Sie Herrn Manuel Giese unter der Telefonnummer +49 341 21825958 oder per Email [giese@concentro.de](mailto:giese@concentro.de) kontaktieren. Selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit ein unverbindliches Beratungsgespräch bei Ihnen vor Ort zu vereinbaren.

Die **Concentro Management AG** ist eine mittelstandsorientierte Beratungsgesellschaft mit den Schwerpunkten M&A-Beratung, Restrukturierung und Unternehmenssteuerung. Mit 35 Mitarbeitern an vier Standorten in Deutschland arbeitet Concentro umsetzungs- und erfolgsorientiert. Ziel ist es, durch eine individuelle Beratungsleistung Mehrwert für den Kunden zu generieren.